



Kuntalehti ja Kommuntorget

Sisältömarkkinoinnin aineisto-ohje asiakkaille 2026

Sisältää:

- Sisältömarkkinoinnin aineisto-ohjeet asiakkaan valmiilla aineistolla
 - Printti
 - Verkkosivusto ja uutiskirje
- Avaimet käteen –ratkaisu, jossa KL-Kustannus hoitaa koko sisältömarkkinoinnin tuotannon
- Kuntalehden päätoimittajan Tiina Ojutkankaan vinkit toimivaan sisältömarkkinointiin

Aineisto-ohjeet asiakkaan valmiin sisältömarkkinoinnin aineiston toimittamiseen

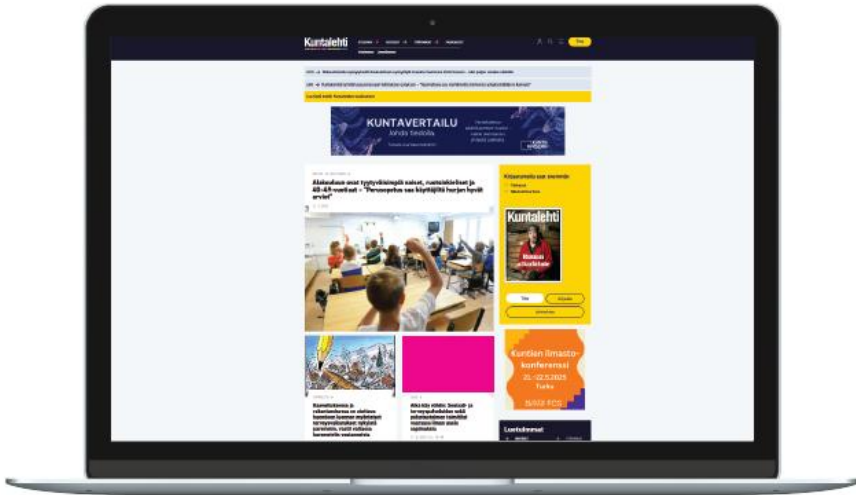
- Printtilehdessä valmis sisältömarkkinoinnin ilmoitus toimitetaan koosta riippuen normaalien aineisto-ohjeiden [Kuntalehti mediatiedot2026.pdf](#) mukaisesti osoitteeseen ilmoitukset@kuntalehti.fi
- Natiiviartikkelin yhteyteen tulee merkintä "mainos"



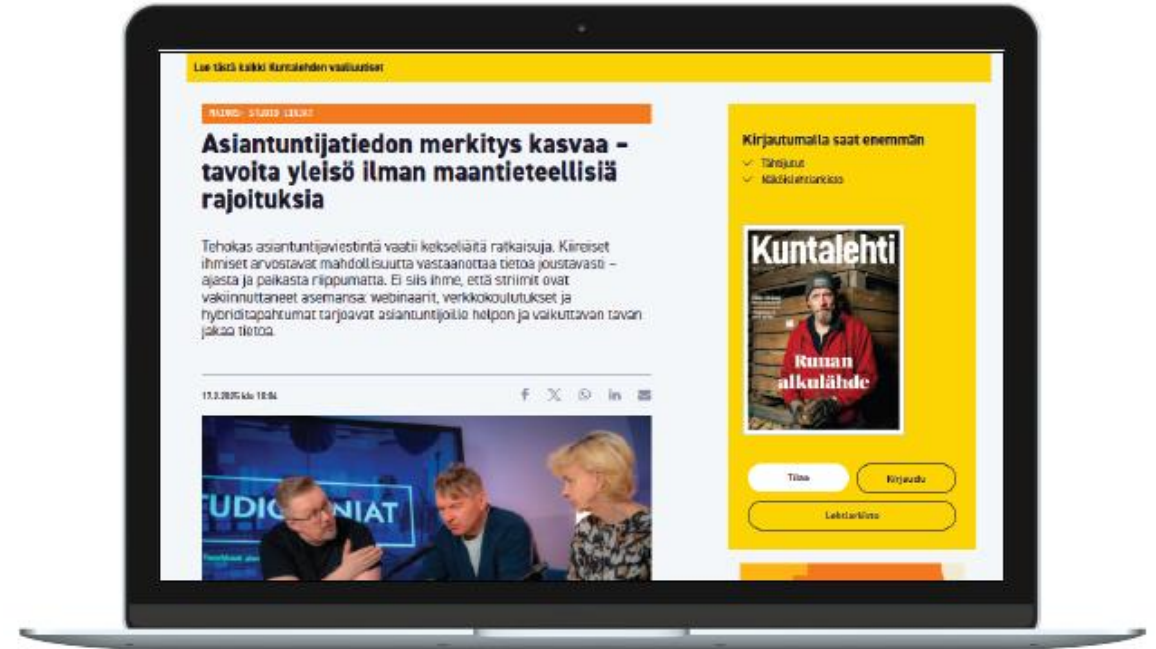
Natiiviartikkeli verkossa, tätä tarvitsemme artikkelin julkaisuun

- Artikkelin otsikko ja ingressi eli artikkelin johdanto muutamalla lauseella.
- Artikkelin vaakamuotoinen pääkuva ja siihen liittyvä kuvateksti. Mahdolliset muut kuvat ja niiden kuvatekstit. Kuvien suosituskoko: leveys min. 800 px, korkeus min. 500 px. Tiedostomuoto jpg tai png.
- Leipäteksti ja mahdolliset väliotsikot. Artikkelissa voi olla linkkejä mainostajan verkkosivuille tai upotuksia sosiaalisen median kanaviin.

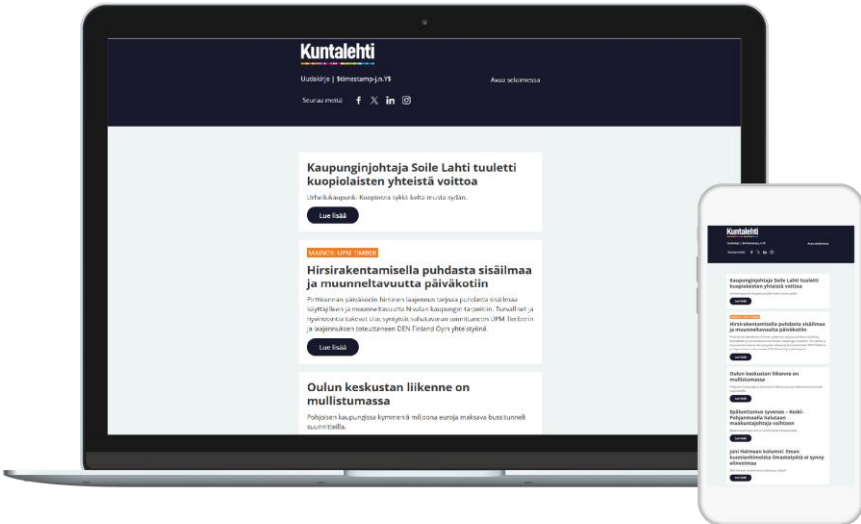
- Aineisto lähetetään osoitteeseen ilmoitukset@kuntalehti.fi. Tekstit toivotaan lähetettävän Word-muodossa
- **Mikäli artikkeli ilmestyy myös Kuntalehden printtiversiossa, voidaan tekstiä käyttää artikkelista sellaisenaan, mutta kuvat on lähetettävä natiiviartikkelia varten erillisinä liitteinä. Pääkuvan on oltava vaakamuotoinen. Halutessasi voit toimittaa otsikosta erilliset versiot printtiin ja verkkoon.**
- Artikkelilla ei ole verkossa maksimipituutta, mutta suositlemme n. 3000 - 4000 merkin artikkelia
- Artikkelissa voi olla mukana myös videota ja audiota
- Lisätietoja artikkelin julkaisuun liittyen saat osoitteesta asiakaspalvelu@kuntalehti.fi
- Uutiskirjeen natiiviartikkelia varten riittää verkkoon toimitettu aineisto



Natiiviartikkelin näkyvyys etusivulla



Natiiviartikkeli artikkelisivulla



Natiiviartikkeli Kuntalehden uutiskirjeessä

Avaimet käteen –ratkaisu, koko natiiviartikkelin tuotannon tekee KL-Kustannuksen sisältötiimi

- Asiantunteva sisältötiimimme auttaa mielellään sisältömarkkinoinnin tuotannossa
- Tuotantokustannus 900€ +alv sisältää
 - Projektin hallinnan
 - Artikkelin sisällöntuotannon haastatteluineen
 - Artikkelin taiton ja otsikoinnin personoinnin julkaisualustan mukaan
 - Versioinnin mediasuunnitelman mukaisesti printtiin, verkkoon ja uutiskirjeeseen
 - Hintaan sisältyy 2 korjauskierrosta asiakkaalla
 - Artikkelit tuotetaan asiakkaan valmiilla kuvamateriaalilla. Tarvittaessa annamme kuvista tarjouksen erikseen
- Artikkelit on mahdollista käännettä kauttamme. Käännöksen hinta 200€ +alv
- Tehty artikkeli jää asiakkaan omaan käyttöön ja sitä on mahdollista hyödyntää myös muussa viestinnässä
- Sisältömarkkinoinnin tuotantoa varten tarvitsemme asiakkaalta yhteyshenkilön yhteystietoineen. Vaikka tiimimme on riipeä, varaathan tuotantoon riittävästi aikaa 😊

Päätoimittaja Tiina Ojutkankaan vinkit toimivaan sisältömarkkinointiin

- Sisältömarkkinointi on aidosti hyvä tapa kertoa kohderyhmää kiinnostavista asioista, koska mukaan mahtuu konkretiaa ja faktoja päätöksenteon tueksi. Ei tarvita kikkailua.
- Houkutteleva otsikko kertoo asiasta kiinnostavasti. En suosittelen klikkiotsikoita, mutta asiallinenkin viesti voi olla paljon muuta kuin puiseva ja byrokraattinen.
- Hyvät kuvat, ihmiset kiinnostavat eniten. Kuvat kertovat joskus enemmän kuin sanat.
- Isompi mainos herättää huomion. Kaikki ei mahdu yhdelle sivulle, ja visuaalisuudessa on voimaa. Mitä ilmavampaa, sitä kauniimpaa.
- Yhteen artikkeliin mahtuu yksi kärkiasia. Kuten muissakin jutuissa, laajempi artikkeli tai sarja toimii parhaiten, kun on paljon sanottavaa. Älä siis ahda.
- Hyödynnä teemat. Samassa lehdessä on vuorossa olevasta teemasta muutakin asiaa.
- Voit lähettää meille valmiin aineiston, mutta meidän ammattilaistimmimme osaa lohtia artikkelin alusta loppuun toiveiden mukaan.